

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

Кафедра культурологии и
искусствоведения (К1_ФИиК)

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

Кафедра культурологии и
искусствоведения (К1_ФИиК)

наименование кафедры

Н.П. Коцева

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
КРЕАТИВНЫЙ ГОРОД И
ЭКОНОМИКА КУЛЬТУРЫ**

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 Креативный город и экономика культуры

Направление подготовки /
специальность

Направленность
(профиль)

Форма обучения

Год набора

очная

2020

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования с учетом профессиональных стандартов по укрупненной группе

500000 «ИСКУССТВОЗНАНИЕ»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

50.04.03 История искусств. Магистерская программа 50.04.03.32

Современное искусство и актуальные художественные практики

Программу	<u>канд.филос.наук, доцент, Резникова Ксения</u>
составили	<u>Вячеславовна</u>

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель состоит в ознакомлении с отличиями идеи креативных городов от других урбанистических концепций, а также в понимании основных принципов экономики культуры и особенностей ее становления, развития и современных тенденций.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачами изучения дисциплины «Креативный город и экономика культуры» выступают: 1) понимание теоретических оснований курса; изучение базовых концепций; 2) изучение зарубежного опыта креативных городов и развития экономики культуры; 3) изучение отечественного и регионального опыта креативных городов и развития экономики культуры.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ПК-2:Способен самостоятельно подготовить научные тексты на основе проведенных научных исследований в области истории искусства.
ПК-2.1:Знает технологии создания научных текстов в области истории искусств.
ПК-2.2:Умеет применять международные стандарты написания научных текстов в области истории искусств.
ПК-2.3:Имеет практический опыт создания научных текстов в области истории искусств.
ПК-1:Способен самостоятельно выбрать предмет, объект, методологию научных исследований в области истории искусства.
ПК-1.1:Знает концептуальные и методологические основы научных исследований в области истории искусств.
ПК-1.2:Умеет применять современные методы научных исследований в области истории искусств.
ПК-1.3:Имеет практический опыт научных исследований в области истории искусств.

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Современное искусство в городском пространстве
Социальная (культурная) антропология
Теория искусства

Актуальная теория современных художественных практик
Арт-менеджмент

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		3
Общая трудоемкость дисциплины	6 (216)	6 (216)
Контактная работа с преподавателем:	1 (36)	1 (36)
занятия лекционного типа		
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	1 (36)	1 (36)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	4 (144)	4 (144)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	1 (36)

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Теоретические основания курса. Базовые концепции	0	12	0	36	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
2	Креативный город и экономика культуры: зарубежный опыт	0	12	0	36	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
3	Креативный город и экономика культуры: отечественный опыт	0	12	0	72	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
Всего		0	36	0	144	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

3.3 Занятия семинарского типа

			Объем в акад. часах

			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Введение. Понятия «творческий город», «экономика культуры», «культурные индустрии», «творческие индустрии»	4	0	0
2	1	Концепция «креативного города» Чарльза Лэндри	4	0	0
3	1	Концепция «креативной экономики» Джона Хокинса	4	0	0
4	2	Креативные города и экономика культуры: США	4	0	0
5	2	Креативные города и экономика культуры: Европа	4	0	0
6	2	Креативные города и экономика культуры: Азия	4	0	0
7	3	История отечественной экономики культуры	4	0	0
8	3	Основные креативные города России	4	0	0
9	3	Красноярск как креативный город, красноярская экономика культуры	4	0	0
Всего			36	0	0

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
--	---------------------	----------	-------------------

Л1.1	Федченко И.Г.	Креативные технологии в градостроительстве: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...07.04.04.02 - Проектирование и управление объектами ландшафтной архитектуры]	Красноярск: СФУ, 2017
Л1.2	Федченко И.Г., Липовка А.Ю.	Креативные технологии в градостроительстве Creative Technologies in Urban Design: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...07.04.04.03 - Визуальные коммуникации (Цифровое искусство)]	Красноярск: СФУ, 2017

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Карлова О. А.	Креативная лаборатория: диалог творческих практик: монография	М.: Академический Проект, 2009
Л1.2	Сергиевская А., Зеленцова Е., Стумпо Дж., Бонет Л., Маенпяя М., Гладких Н.	Творческие индустрии и креативная экономика как пространство исследовательской и проектной деятельности: международная конференция	Москва: Классика-XXI, 2012
Л1.3	Зеленцова Е. В., Мельвиль Е. Х., Румянцев М. В., Свитин А. П., Андреева С. В., Пантелеева И. А., Лаптева М. А.	Креативные индустрии: учебное пособие	Красноярск: СФУ, 2011
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Князева Е. Н.	Эпистемология креативности: научное издание	Москва: Канон+, 2013
Л2.2	Макаркин Н. П.	Об условиях инновационного развития	Москва: Экономика, 2012
6.3. Методические разработки			

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.1	Федченко И.Г.	Креативные технологии в градостроительстве: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...07.04.04.02 - Проектирование и управление объектами ландшафтной архитектуры]	Красноярск: СФУ, 2017
ЛЗ.2	Федченко И.Г., Липовка А.Ю.	Креативные технологии в градостроительстве Creative Technologies in Urban Design: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...07.04.04.03 - Визуальные коммуникации (Цифровое искусство)]	Красноярск: СФУ, 2017

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

8.1. Освоение дисциплины на семинарских занятиях

Для успешного прохождения промежуточной аттестации чрезвычайно важна активность магистранта на семинарском занятии, цель которого – развитие самостоятельности мышления и творческой активности магистрантов.

Семинарское занятие предполагает дискуссию, диалог, обмен мнениями, диспут, обсуждение.

План семинара разрабатывается преподавателем и доводится до сведения магистрантов в программе семинарских занятий по дисциплине. Как правило, для обсуждения предлагается 3-4 вопроса, так как время проведения одного семинара ограничено 2-4 академическими часами. На подготовку к семинару магистрантам предлагается 7-14 дней. В программе семинарских занятий преподаватель указывает тему занятия, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу, в том числе философские тексты, учебники, методические пособия. Магистрантам рекомендуется изучить предлагаемую основную и дополнительную литературу. Магистранты могут сделать конспект для лучшего усвоения содержания рекомендуемой литературы. Конспект может быть использован в ходе участия в семинарском занятии.

Для лучшей подготовки к семинарскому занятию магистрантам рекомендуется устно воспроизвести свои возможные ответы при обсуждении вопросов конкретного семинара.

8.2. Освоение дисциплины во время самостоятельной работы.

Учебным планом и данной рабочей программой предусмотрены два вида самостоятельной работы обучающегося по данной дисциплине – это:

1) самостоятельное изучение теоретического материала в объеме 36 часов (1 з.е.).

2) написание реферата (творческой письменной работы) на одну из предложенных тем в объеме 108 часов (3 з.е.). Форма работы: объем до 15 листов А4, включая титульный лист, введение (где отражается актуальность работы, степень исследования темы, методология, новизна реализуемого автором подхода); основное содержание (в соответствии с заявленным планом), заключение, список использованной литературы. Размер полей со всех сторон – 25 мм, размер шрифта – 14, стиль шрифта - Times New Roman.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Microsoft® Windows Professional 8 Russian Upgrade Academic OPEN 1 Licence No level. Лицензионный сертификат. Реквизиты подтверждающего документа: 60956155. Срок действия: бессрочно. Периодичность обновления лицензионного ПО и реквизиты документа, подтверждающего обновление (при наличии): бессрочно. Порядковый номер подтверждающего документа в пакете скан-копий документов: 60956155.
9.1.2	Adobe Acrobat Pro Extended 9.0. Сертификат от Софтлайна. Реквизиты подтверждающего документа: 10 декабря 2008. Срок действия: бессрочно. Периодичность обновления лицензионного ПО и реквизиты документа, подтверждающего обновление (при наличии): бессрочно. Порядковый номер подтверждающего документа в пакете скан-копий документов: Softline 13.
9.1.3	Adobe Flash Pro CS4 10.0. Сертификат от Софтлайна. Реквизиты подтверждающего документа: 10 декабря 2008. Срок действия: бессрочно. Периодичность обновления лицензионного ПО и реквизиты документа, подтверждающего обновление (при наличии): бессрочно. Порядковый номер подтверждающего документа в пакете скан-копий документов: Softline 14.

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	Научная библиотека СФУ http://bik.sfu-kras.ru/
9.2.2	Поисковые системы: Google или Яндекс.

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходимы специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования. Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории (необходимы мультимедийный проектор и электронная доска).